



CESMAC



CENTRO UNIVERSITÁRIO CESMAC

**PLANO DE COMUNICAÇÃO INTERNA
DAS AÇÕES E RESULTADOS DA CPA**

Tipo de Documento	PLANO	Pág. 1/13	
Título do Documento	PLANO DE COMUNICAÇÃO	Emissão: Maio 2021	1ª Revisão: Abril 2023
		Versão 1	

1. INTRODUÇÃO

A comunicação interna é uma importante facilitadora das relações interpessoais numa organização. Valorizar o público interno, integrando-o através de ações de comunicação é um passo importante para o fortalecimento desse público que atua diretamente no funcionamento organizacional.

Diante da necessidade de integrar o público interno e de aproximar suas relações, um plano de comunicação interna se justifica como um mecanismo facilitador desse processo, uma vez que possibilita o acesso à informação e ao diálogo, estreitando os laços que muitas vezes são perdidos em meio às situações cotidianas do trabalho.

Neste diapasão, o plano de comunicação dos resultados da autoavaliação institucional e das ações decorrentes da análise da CPA do Centro Universitário Cesmac consolida-se como um processo contínuo e sistemático de prestação de contas à comunidade interna e externa. Seus resultados se constituem como ferramenta para o planejamento da gestão e tomada de decisões essenciais ao desenvolvimento das políticas institucionais da IES, sempre em busca permanente de melhoria dos processos acadêmicos, serviços educacionais e infraestrutura que oferecemos.

Este plano conta com o apoio da Reitoria, Coordenações de Curso, Secretaria Acadêmica, Núcleos gestores par contribuir com a CPA no processo de autoavaliação com prazos, periodicidade, características, resultados e consequências. A participação efetiva de todos os segmentos da comunidade acadêmica e sociedade civil é fundamental nesse processo para assegurar sua operacionalização sob a perspectiva colaborativa e cooperativa, considerando a pluralidade da comunidade acadêmica e da sociedade da qual faz parte, devolvendo um serviço de qualidade a sua comunidade.



2. OBJETIVOS

- Assegurar ampla participação devendo ser realizados atos de sensibilização que conscientizem a todos sobre a importância de participar desse processo, da colaboração e engajamento em todas as etapas da autoavaliação: desde a concepção do projeto até a devolutiva dos relatórios e proposições (meta-avaliação).
- Adotar uma dinâmica colaborativa e de respeito mútuo para fortalecer a confiança na condução das atividades, especialmente quanto à transparência, seriedade e anonimato dos dados coletados. Todas as contribuições são analisadas inicialmente no âmbito da CPA e depois no âmbito do coletivo.
- Promover ações integradoras que façam circular a informação sobre as autoavaliações realizadas
- Garantir que os resultados de avaliações externas sejam divulgados, de forma analítica, para que todos os segmentos tenham acesso e se apropriem dos resultados.



3. CULTURA DE COMUNICAÇÃO

A cultura de comunicação diz respeito à comunicação ser parte intrínseca dos processos organizacionais estratégicos de uma instituição, cuja importância do comunicar de maneira efetiva e promovendo integração seja incorporada em todas as etapas relacionadas ao processo de autoavaliação institucional.

Neste aspecto, a CPA do Centro Universitário Cesmac deverá manter e ampliar sua cultura de comunicação interna para o fortalecimento e integração das atividades institucionais com o objetivo de fornecer resultados que possam contribuir para a melhoria da IES e dos serviços por ela ofertados.



4. ETAPAS DO PROCESSO AVALIATIVO

Como coordenadora do processo autoavaliativo da IES, a CPA do Centro Universitário Cesmac definiu as seguintes etapas para a realização das avaliações: planejamento, sensibilização da comunidade universitária, concepção dos instrumentos de avaliação, coleta e sistematização de dados, análise e diagnóstico da realidade institucional, divulgação dos resultados, proposição de ações, além da meta-avaliação.

Tais etapas compõem o ciclo do processo de avaliação, que pode ser representado da seguinte forma:



Figura 1: Processo avaliativo utilizado da CPA do Centro Universitário Cesmac.

Por compreender que a autoavaliação deve ser um processo contínuo de autoconhecimento, que possibilita o aprimoramento da qualidade dos serviços prestados, a CPA do Centro Universitário Cesmac desenvolverá seu plano de comunicação interna para o triênio 2021-2023 englobando duas categorias de participantes para coleta de dados:



- **Corpo técnico e administrativo, comunidade civil, docentes e discentes** de todos os cursos ofertados pela IES (através de questionários);
- **Documentos oficiais (Cesmac e Mec/Inep).**

A partir da coleta de dados a CPA chegará aos resultados buscando:

- a) Identificar os pontos fortes, fracos e recomendações;
- b) Encaminhar às instâncias responsáveis para solução(ões) do(s) problema(s) detectado(s);
- c) Identificar as dificuldades e facilidades encontradas no percurso do processo avaliativo;
- d) Incorporar os resultados no planejamento da gestão acadêmico-administrativa;
- e) Divulgar e publicar o relatório junto à comunidade;
- f) Discutir com a comunidade acadêmica a respeito dos resultados obtidos.



5. MEIOS DE DIVULGAÇÃO DAS AÇÕES E RESULTADOS

A divulgação das ações e resultados com a comunidade interna fazem parte do planejamento estratégico anual da CPA do Centro Universitário Cesmac cuja execução acontece seguindo as atividades e ações relatadas na Tabela 1

Tabela 1- Atividades e ações executadas pela CPA

ATIVIDADE	AÇÕES DE COMUNICAÇÃO
Planejamento do processo de divulgação da avaliação institucional	Reunião com os membros da CPA para elaboração do cronograma de divulgação da avaliação institucional.
Confecção do material de divulgação da avaliação institucional	Confecção do material de divulgação da avaliação institucional: Banner, folder, cartazes (via impressa e eletrônica).
Divulgação <i>in loco</i> dos resultados da avaliação institucional	Colocação de cartazes e banners em áreas de grande circulação na IES contemplando toda a comunidade acadêmica.
Divulgação dos resultados da avaliação institucional através dos recursos tecnológicos disponibilizados pela IES.	Implantação de cartazes eletrônicos de divulgação dos resultados da avaliação via portal acadêmico e sistema.
Divulgação dos resultados da avaliação institucional e sensibilização para a autoavaliação através de eventos	Apresentação durante o evento anual "SEMINÁRIO DE INTEGRAÇÃO DA CPA" para toda a comunidade acadêmica.
Divulgação dos resultados da avaliação institucional através de reuniões.	Reuniões com núcleos gestores para apresentação dos resultados do processo avaliativo e com cada segmento consultado.

5.1 Recursos Tecnológicos

A CPA deverá divulgar suas ações de sensibilização e de divulgação dos resultados do processo autoavaliativo institucional, por meio dos recursos tecnológicos disponíveis na IES (portal do professor, portal do aluno, site institucional, sistema acadêmico, grupos de whatsapp, redes sociais etc.).

Neste sentido, seguem algumas evidências dos recursos tecnológicos já utilizados pela CPA para divulgação de ações e resultados (Figuras 1, 2 e 3).



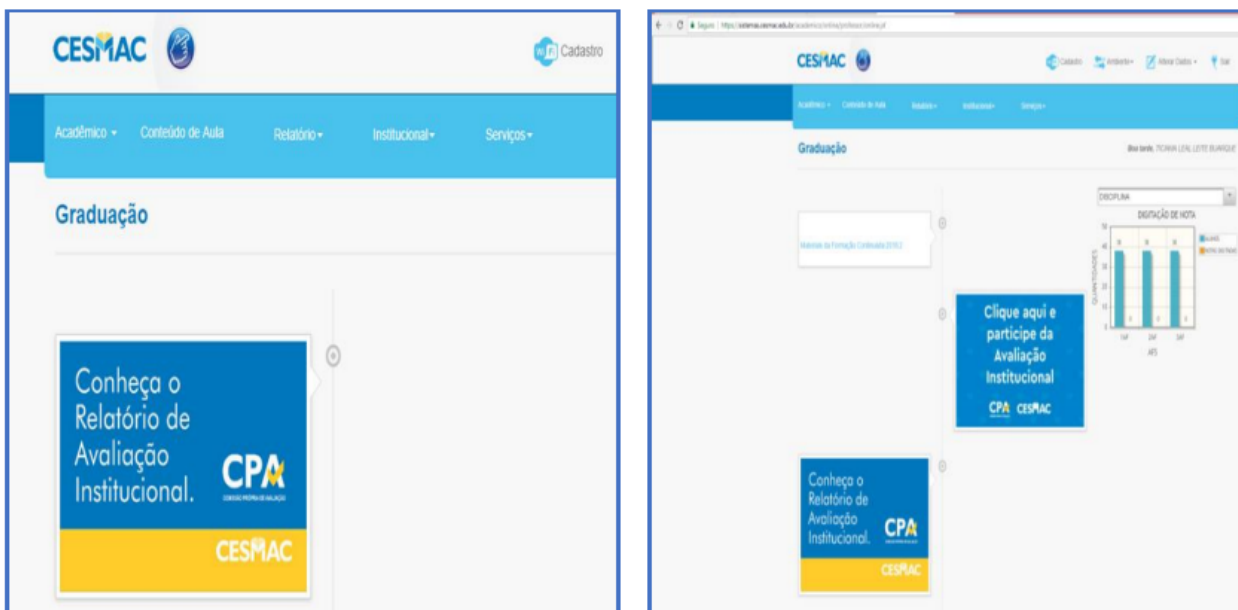


Figura 1 - Site do Centro Universitário Cesmac, cards de disponibilização de resultados.

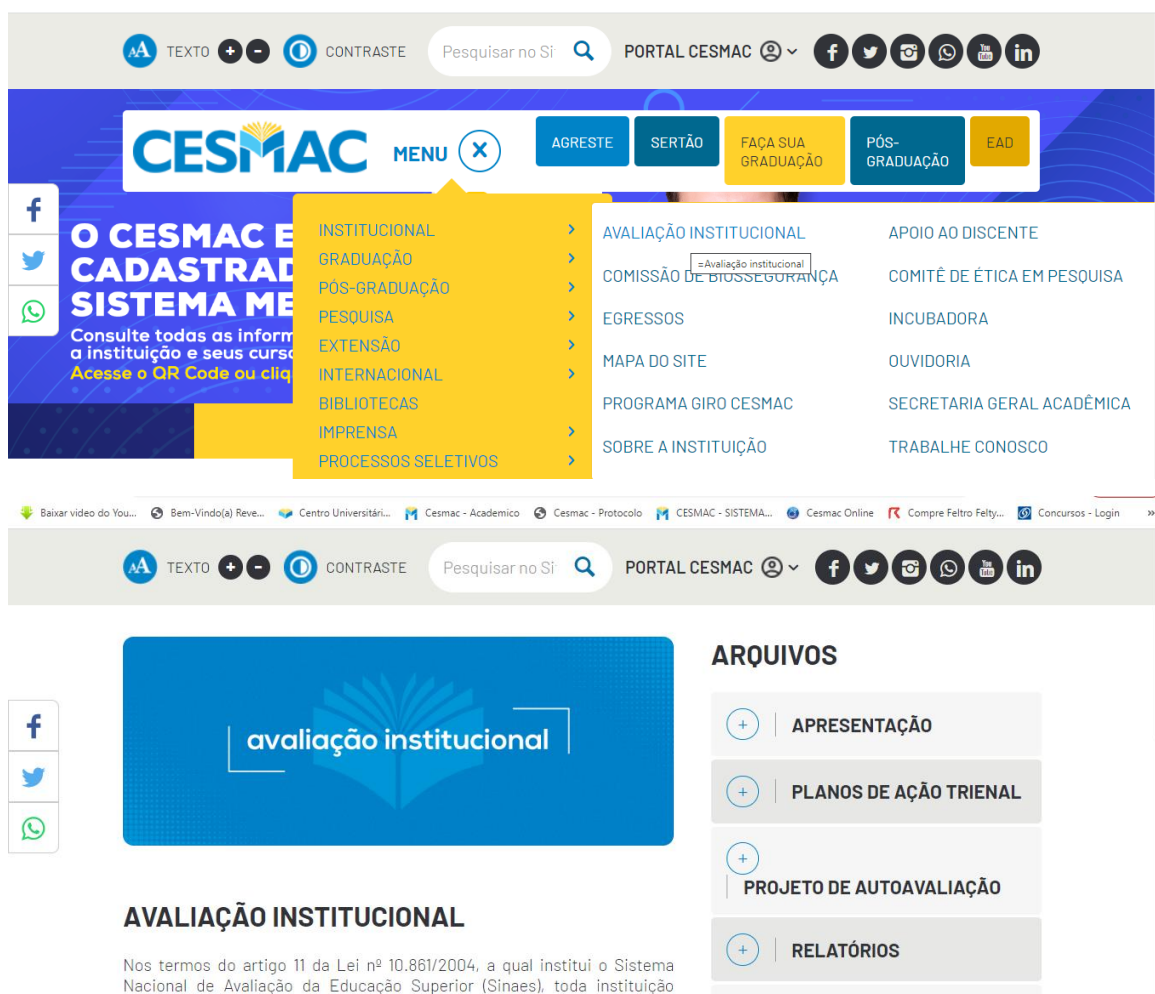


Figura 2 - Aba da CPA no site do Centro Universitário Cesmac.



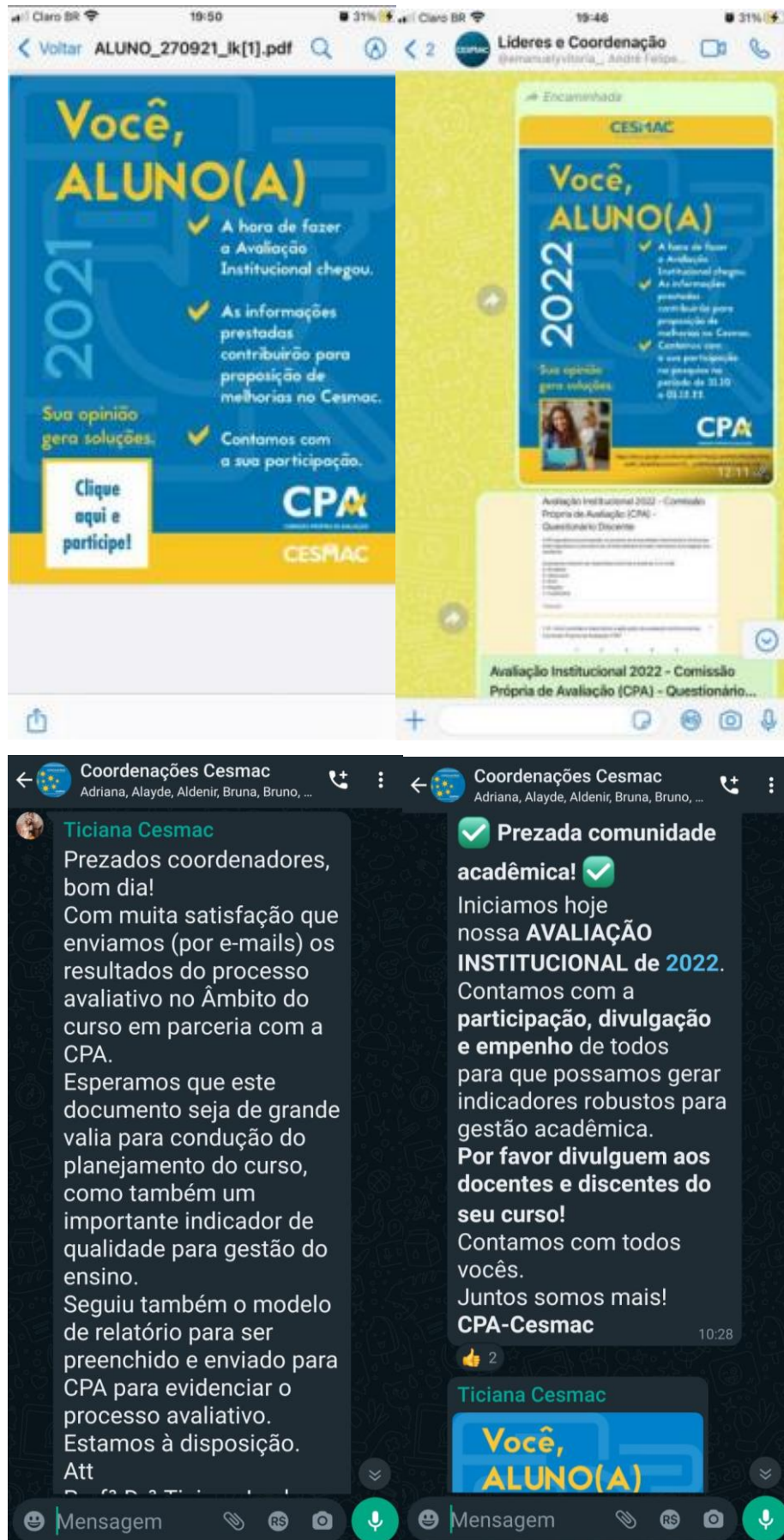


Figura 3 - Divulgação nos grupos de WhatsApp.



5.2 Reuniões de divulgação

A divulgação das ações da CPA e do processo autoavaliativo deve acontecer por meio de reuniões com núcleos gestores, corpo docente, discentes e técnicos. Esta já é uma prática adotada pela CPA, conforme figuras 4, 5 e 6.

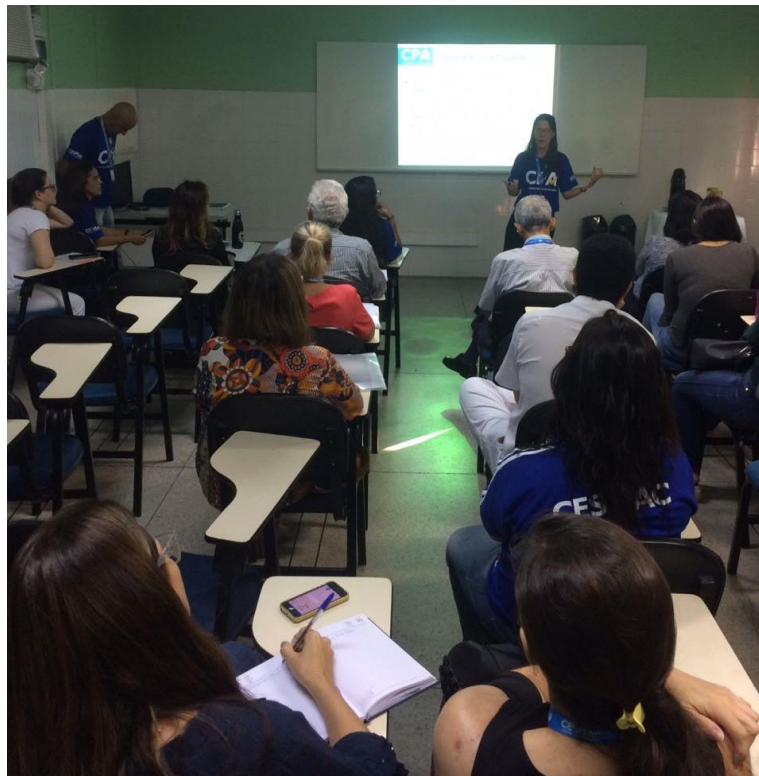


Figura 4 -. Reunião com docentes para divulgação dos resultados da avaliação institucional.



Figura 5 - Reunião com gestores para divulgação dos resultados da avaliação institucional.





Figura 6 - Reunião com corpo discente para divulgação dos resultados da avaliação institucional.

5.3 Eventos de Divulgação e Sensibilização

Para aproximar ainda mais a comunidade acadêmica na perspectiva de ampliar a divulgação do processo da autoavaliação institucional a CPA inseriu em seu plano de comunicação interna o evento anual denominado “Você pediu, a CPA ouviu, o Cesmac Realizou”, divulgando em todos os campi as melhorias institucionais oriundas do processo avaliativo, conforme figura 7.

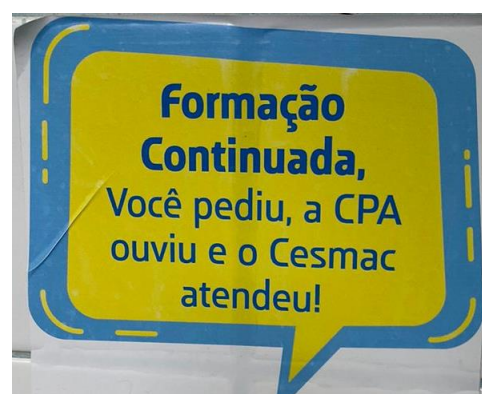


Figura 7 – Folder de divulgação e sensibilização.

5.4 Divulgação *in loco*

A divulgação *in loco* já integra um dos meios de comunicação interna da CPA no Centro Universitário Cesmac com a fixação de cartazes e banners em áreas de grande circulação na IES, conforme figura 9.



Figura 9 - Divulgação *in loco*.

6. CONCLUSÃO

O Plano de Ação ora apresentado consolida no Centro Universitário Cesmac a cultura de divulgação interna que deve ser uma premissa da CPA, porquanto, garante a efetividade do processo e o alcance de suas metas e objetivos, durante o desenvolvimento das ações e atividades da avaliação da instituição que é um dos instrumentos centrais do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES.

A Comissão Própria de Avaliação (CPA), responsável pela condução e articulação do processo de avaliação interna estará sempre avaliando os itens apontados como fragilidades e acompanhando os itens apontados como potencialidades, seguindo este plano e podendo revê-lo, se necessário, antes da próxima revisão.

