

AÇÕES DECORRENTES DO PROCESSO AUTOAVALIATIVO

Ao longo do processo autoavaliativo realizado em 2013, percebeu-se que a IES, através do seu PDI, assumiu o compromisso de desenvolver ações que permitam ser um Centro Universitário de referência na região nordeste comprometido com a formação acadêmica de qualidade nos cursos de graduação e pós-graduação, para tanto, tem mobilizado esforços que permitam o aprimoramento das condições de oferta dos seus serviços, sob o ponto de vista do ensino, pesquisa, extensão, pós-graduação e gestão acadêmica, a saber:

SETOR	FRAGILIDADES	AÇÕES DESENVOLVIDAS/ EM DESENVOLVIMENTO
ENSINO	Elevado número de alunos retidos na graduação	Estudo de retenções nos cursos de graduação em: Exatas e Saúde
	Dificuldade em leitura e interpretação de texto, por parte dos discentes.	Promoção de curso de nivelamento com ênfase em leitura e interpretação de texto.
	Projeto pedagógico de curso desatualizado	Atualização do projeto pedagógico dos cursos
	Conhecimento da missão institucional (discentes, docentes e gestores de curso)	Publicização no Portal Universitário
	Conhecimento sobre o fluxo e os procedimentos necessários à gestão universitária, com ênfase aos gestores de curso	Oferta de ações voltadas à formação Continuada para gestores, realizado em três módulos (legislação vigente; avaliação à luz do Sinaes; procedimentos acadêmicos)
	Formação do egresso para o trabalho em equipe de acordo com os princípios estabelecidos pelo SUS	Envolvimentos de todos os cursos da saúde nas ações realizadas pelo estágio integrado
	Normatização dos trabalhos acadêmicos para atendimento aos cursos de graduação	Atualização do manual de elaboração de trabalhos acadêmicos de acordo com a Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT)
	Infraestrutura dos cursos de Educação Física; Serviço Social e Psicologia	Transferência dos cursos de Educação Física e Serviço Social para o Campus II, permitindo a otimização do uso dos laboratórios

		<p>multidisciplinares e do acervo da biblioteca pertencente ao ciclo básico</p> <p>Reforma da Clínica de Psicologia, cujo funcionamento ocorre na Av. Cônego Machado, permitindo a integração com os cursos da saúde</p>
	Estratégias para qualificação pedagógica permanente	<p>Realização de enquetes para seleção dos temas a serem abordados pela Formação Continuada</p> <p>Envolvimento dos cursos nas ações realizadas pelo Núcleo de Formação Continuada</p> <p>Ciclo de atualização para o uso das estratégias do Portal Universitário</p>
	Acolhimento dos novos docentes	Reuniões periódicas para discussão de normas e procedimentos institucionais
	Baixo índice de titulação e regime de contratação docente	Acompanhamento da titulação e regime de contratação docente/curso
PESQUISA	Incentivo à pesquisa e intercâmbio	<p>Cadastro de grupo de Pesquisa no Diretório do CNPq</p> <p>Ampliação de 05 para 10 bolsas de internacionalização do Programa das bolsas Íbero Americanas - Santander Universidades - 10 alunos foram selecionados, e estão em fase de candidatura para a Universidade do Porto pelo Programa Santander. 01- Administração; 01- Arquitetura e Urbanismo; 02- Biomedicina; 02- Direito; 01- Engenharia Civil; 01- Nutrição e 02- Psicologia.</p> <p>Ampliação das relações internacionais com o acesso de 01 discente para mobilidade internacional SEM BOLSA na Universidade de Portugal.</p>
	-	Convênio com Instituto Federal de Educação e Santa Casa de

<p>PÓS-GRADUAÇÃO</p>	<p>Infra-estrutura</p>	<p>Misericórdia Melhoria das condições de infra-estrutura dos laboratórios utilizados para realização de pesquisas</p>
<p>EXTENSÃO</p>	<p>Conhecimento ainda incipiente da comunidade acadêmica sobre a necessidade das atividades de extensão como complementaridade na formação discente e docente. Por outro lado, há ações desenvolvidas pelos cursos pouco conhecidas do grande grupo institucional.</p>	<p>Construção de editais e material amplo de divulgação, delimitando a necessidade de um processo consistente de extensão universitária na IES, com seus limites e possibilidades de atuação discente, docente e técnico-administrativa. Divulgação do novo Plano nacional de Educação, com a proposição de percentual de 10% nos <i>currículos</i> com ações de extensão. Permanente contato com o setor próprio para ações de endomarketing sobre extensão.</p>
	<p>Pela incipiente intimidade com a natureza e objetivos da pesquisa extensionista, observa-se visão meio filantrópica dos processos de extensão, vendo as comunidades atendidas como um grupo sem voz própria, espécie de vazio cultural a ser “preenchido” com a ação e conhecimento acadêmicos.</p>	<p>Cadastro permanente de ações extensionistas, quer as selecionadas anualmente pela pró-reitoria, quer as existentes nos cursos. Montagem de 2 projetos de avaliação e acompanhamento das atividades extensionistas comunitária e artístico-cultural, com registro dos diversos sujeitos envolvidos Montagem semestral de 2 Seminários de Extensão, com apresentação dos resultados parciais e finais dos projetos, em agosto, e finais em dezembro. Reuniões técnico-acadêmicas com discentes e docentes dos projetos, em pequeno número, com estudos mais analíticos sobre a prática extensionista. Edição da revista Entre Aberta, agora <i>on line</i>, com resultados da pesquisa e</p>

		divulgação de sua importância e resultados
	Pequeno, ou às vezes inexistente, orçamento disponível nas agências de fomento federais e estaduais (FAPEAL) para projetos de extensão	Concessão de 40 bolsas docentes mensais para implementação de projetos selecionados por consultores <i>ad-hoc</i> , com atuação anual.
	Nas ações artístico-culturais, dificuldade em atingir positivamente os alunos e docentes com manifestações artísticas de qualidade, uma vez que a visão do artista e da arte é percebida como complemento de festas institucionais e comemorações, apenas	Implementação de ações nos campi como: apresentação de peças teatrais anualmente, com elenco de dentro e de fora da instituição Exposições trimestrais de Artes Visuais na Galeria CESMAC de Arte Fernando Lopes, com visitas direcionadas e acompanhadas por artistas e docentes qualificados. Projeto Música em Fim de tarde , com apresentação ao público dos campi com professores e alunos dos cursos gratuitos de instrumento erudito e Expressão Vocal disponibilizados pela Instituição, bem como do Coral CESMAC
GESTÃO COM PESSOAS	Incentivo aos técnico-administrativo	Implantação do auxílio creche Implantação do cartão alimentação Oferta de cursos de qualificação aos professores e técnico-administrativo: línguas (Inglês, Francês e Espanhol); Informática e LIBRAS
BIBLIOTECA	Número de títulos/curso	Redimensionamento do acervo da biblioteca; Aquisição de bases eletrônicas que permitem acesso aos periódicos e e-books das diversas áreas de conhecimento.
	Localização do acervo na biblioteca (físico e virtual)	Reorganização das estantes nas bibliotecas da IES; Aquisição da licença do <i>Pergamum</i> que permite acesso

		ao acervo de forma rápida e segura;
POLÍTICAS DE ATENDIMENTO AO DISCENTE	Pouco conhecimento da política de atendimento ao discente	Divulgação das ações desenvolvidas por: Ouvidoria, Núcleo de Acessibilidade, Núcleo de Apoio Psicopedagógico
POLÍTICA AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL	Falhas no programa autoavaliativo da IES	Reestruturação da CPA e adequação do programa à luz do SINAES Reformulação do projeto de autoavaliação, à partir dos resultados obtidos na pesquisa realizada em 2013; atingindo anualmente todos os cursos de graduação.
	Pouco conhecimento do papel da Comissão Própria de Avaliação	Divulgação da CPA (papel, documentos institucionais, site etc.) junto à comunidade, ações permanentes de sensibilização.
	Conhecimento dos resultados ENADE - Licenciaturas e Exatas (2005, 2008, 2011)	Estudo dos relatórios do ENADE, edições de 2004-2006; 2007-2009; 2010-2012.
	Dados sobre percepção dos estudantes de Licenciaturas e Exatas sobre o ENADE	Estudo dos relatórios do ENADE, edições de 2004-2006; 2007-2009; 2010-2012.
MARKETING	Captação de alunos	Ações de divulgação em redes sociais Campanhas de divulgação dos cursos, apoiando eventos institucionais e/ou específicos dos cursos Realização de feiras de profissões em escolas Visitas às escolas para divulgação dos cursos Parcerias institucionais para realização de eventos (escolas, corrida da lua, CAITE etc.)